



# Mohamed El Gnani



[@Mohamed\\_\\_I](#)  
[start-small-now.com](http://start-small-now.com)

# Lister les liens DF

présent sur le site

- **Supprimer ceux qui sont inutiles**

et qui n'ont rien à faire là, se baser sur les stats NL

- **Les liens clients, on va les exploiter en les remontant.**

Exemple, un lien pointant vers <https://www.action-visas.com/visa/Sri-Lanka-ETA>.

On va remonter les autres sites qui font des liens vers ce site, si possible prendre ceux avec moins de 70 RD.



# Lister les liens DF présent sur le site

- **On tombe sur le site <http://www.jacquesdurocher.com/>**

On exploite les idées de contenus, qui nous aideront à travailler le contenu de notre site afin de prendre des positions et des mots clés. Le site rank sur "comment sauver un citronnier qui perd ses feuilles", "surfskating", "designer automobile", ...

On tombe également sur une manière de faire, de rédiger, de penser différente de la notre, on élargit notre vision du SEO et de l'édition de site.

- **On a également ce site : [kiosque-lorrain.fr/comment-fonctionne-la-demande-de-visa-en-ligne-pour-le-sri-lanka/](http://kiosque-lorrain.fr/comment-fonctionne-la-demande-de-visa-en-ligne-pour-le-sri-lanka/)**

Une 80 de RD, 20k de trafic, pertinent. Le site rank sur "intelligence prime capital" (6600 /mo, rank 1er), "nakoa wolf manakauapo namakaeha momoa" (1900/mo, 1er) etc...

On vient faire un travail pour voir Comment et Pourquoi ce site rank et reproduire sur notre site. On a largement la place pour.



Partie la plus pénible, mais celle qui permet de  
**booster les contenus** présents sur le site,

on commence  
par **Screaming Frog**



Partie la plus pénible, mais celle qui permet de **booster les contenus** présents sur le site,

- **Lister les title et les optimiser au mieux afin de répondre à la requête visée.**

On sous estime beaucoup l'importance (et l'impact) d'une title. Ne foncez pas tête baissée et analyser la SERP. C'est l'arène, là-bas que le combat a lieu, pas sur YTG, ni sur 1.fr.

- **Liste les articles et voir le nombre de mots.**

En dessous de 800, page qui a des clics/impr sur la Search console, alors on vient la bosser. Ajout de médias (vidéo, image, tweet, pinterest, insta ou autre), ajout de contenu, correction title, balise img, balises h2, scrap des PAA et on vient répondre aux questions par exemple.



Partie la plus pénible, mais celle qui permet de **booster les contenus** présents sur le site,

- **Optimisation Ezword.info**

afin de bosser les entités <https://www.youtube.com/watch?v=nb8B3bo8i0A>

je ne trouve pas ça bullshit, c'est juste pas popularisé par les personnes qui bossent le sujet (tant mieux).

- Checker les articles avec **une seule H2** (voir pas du tout)

- **Mettre un title sur notre site,**

qui correspond au site. Généraliste, actus, actualités, informations, etc ...

- **Checker l'indexation**

et si indexation absente, modification du contenu, title, ajout de médias et ensuite push en indexation.



Partie la plus pénible, mais celle qui permet de **booster les contenus** présents sur le site,

- **Connexion à la Search Console et travailler chaque contenu.**

Commencer par ce qui ne contient pas de liens (on cherche à vendre des liens sur NL) et qui rank top 25. On vient optimiser et linker par la suite avec des BL.



Partie la plus pénible, mais celle qui permet de **booster les contenus** présents sur le site,

- **Bosser le maillage interne manuellement**

afin de comprendre comment fonctionne votre site et visualiser l'architecture,

*exemple, mailler les sujets "Plaques" :*

site:<https://www.gili-paradise.com> + plaque -site:<https://www.gili-paradise.com/plaque-funeraire-personnalisee-verre.html>

*Autre exemple, requête "Casino" :*

site:<https://www.gili-paradise.com> + casino -site:<https://www.gili-paradise.com/casino-napoli-en-ligne.html>

Et là vous allez voir 83 résultats, voilà comment Google perçoit votre site...

En bossant le maillage interne (et en bossant vos ancres), moyen de faire de très belles choses en termes d'optimisation on-site. C'est fastidieux et pénible, mais il vous est possible de construire même des "pillar page" pour vendre plus rapidement et profiter de l'autorité du site (<https://infinetnet.io/circle-jerk-silo/>).





## Et pour les plus motivés ...

- **Faire des liens vers les articles qui sont en concurrence**  
pour se vendre sur NL (Exemple :  
<https://www.gili-paradise.com/culotte-menstruelle-coton.html>).  
Des liens annuaires, forums, petits liens, ou tout autre.
- **Ajout d'une partie "Le choix de la rédaction"**  
en homepage (certains mettent ça en footer) afin de linker nos articles populaires (et ceux qu'on souhaite rendre populaire) et permettre de garder la main sur linking interne.
- **Mettre en place un persona et le faire vivre**  
(Page viadeo, Linkedin, Twitter, Facebook, Youtube, adresse gmail, Slideshare, Malt, Pinterest, Medium, ...) et cela permet de donner une crédibilité à notre site pour les futurs clients qui passeront en direct ou viendront visiter notre site.



## Et pour les plus motivés ...

- **Ajout d'une page**  
mentions légales, Contact, Notre équipe (avec persona rédacteurs, webmaster, ...)
- **Ajout d'une page en Homepage,**  
qui listera nos catégories + contenu sous chaque catégorie afin de décrire la catégorie . Une partie avec les articles récents, une partie avec l'ensemble des catégories avec un bout de contenu + lien vers la catégorie
- **Ajout d'une page Plan de site**  
avec l'ensemble des URLS de notre site. Ce n'est pas les plugins qui manquent pour faire ça.



## Et pour les plus motivés ...

- **Ajouter sur les plateformes de netlinking**  
et diversifier ses sources de revenus: Linksgarden, Semjuice, Getfluence, Rocketlinks, Ereferer, Boosterlink, Leolytics, Paper Club, VIPSeo, Devlink. (ça en fait beaucoup, mais on va rentabiliser notre site en quelques semaines de cette manière)
- **Supprimer l'excerpt sur les articles dans les catégories.**  
Ajouter du contenu pour présenter la catégorie, tout en glissant quelques liens vers des articles... Ensuite venir linker avec du lien cette catégorie. Exemple catégorie informatique avec un BL "Découvrir l'actualité informatique sur Gili Paradise".
- **Faire encore une fois des liens vers les articles.** Par article, dépense d'une dizaine/vingtaine d'euros en contenu et ensuite idem en netlinking pour gagner 60€ sur Nextlevel, apporter popularité à mon site et des MC, c'est full benef pour la suite.
- **Linker les sites d'autorité** qui me font du lien. Technique peu répandue, pourtant très bénéfique.



## Mettre en place une stratégie de contenu pour Nextlevel en devançant les besoins clients.

On checkant les besoins clients (avec les dates), on voit des thématiques qui reviennent souvent. On va les bosser, d'une manière nichée. On sait que **assurance** revient souvent (chaque mois). Idem pour la partie **courses, nourriture, etc... Gambling, CBD, Visa, Métiers de l'artisanat**.

Prendre les besoins des derniers mois et voir ce qui revient souvent. Rédiger (beaucoup) dessus et prendre le temps de faire ranker (on publie, on revient 1 mois après on optimise, on échange des liens avec les copains etc...).

On prend de l'avance et ensuite possible de venir toquer à la porte de NL pour proposer les URLS.



La partie la plus importante (et celle qui permet de gagner de l'argent avec Nextlevel ou pas)  
**est la recherche de kw.**

Une très bonne vidéo (sous côté) de Walid : <https://www.youtube.com/watch?v=Ho3gx9hr99k>

Avoir un site avec des liens, beaucoup savent faire. Avec du contenu streaming, marque, très bien aussi.  
**Mais ça ne vend pas.**

Pour les liens, suffit de vous connecter à une plateforme ou alors de passer en direct, faire de l'échange.  
Pour le côté technique, tout est à votre dispo sur Google.

Par contre le côté contenu est plus difficile, pourtant en checkant la SERP tout est sous nos yeux.



## Comment partir à la recherche d'articles qui **rankent facilement** ?

Pas streaming, ni de marques. Notre site a de l'autorité et ranke sur de nombreux KW.

On va se baser sur l'existant et creuser les SERP.

En creusant les SERP, on va rencontrer des amis SEO qui font le même taf de recherche de KW, édition de sites...

**1 :** On rank sur "comment faire un arobase", volume de 1000. On va voir la SERP et repérer ceux qui n'ont rien à faire là.

Ceux avec peu de RD, contenu faible mais qui rankent. On va voir la manière de travailler et s'inspirer.

Exemple : <http://astucesapple.fr/> qui rank devant nous, avec 58 RD et qui fait du beau trafic.

En s'inspirant des sujets sur lequel il rank, en maillant nos articles et en bossant sous forme de cluster "Astuces Apple", on a de la place.

**2 :** On rank 4 sur "glycérine végétale maison", on va checker la SERP à la recherche d'anomalie.

Exemple : <https://danyvape.com/fabrication-de-glycerine-vegetale-vg/> rank avec 400 mots (et masse de commentaires, et pourquoi pas). Article datant de Avril 2020.

Le site nous laisse de quoi nous inspirer pour nos prochains articles qui rankeront "facilement".

**3 :** On rank 5 sur "comment baisser le psa", on va checker la SERP.

Exemple : <https://the-bodyguard.fr/comment-faire-baisser-le-taux-de-psa/> rank devant nous avec un joli trafic Semrush, on vient checker les KW (hors streaming et marques).

Exemple : <https://fabriquéenutopie.fr/comment-faire-baisser-le-taux-de-psa/>

La requête est une requête Santé, donc ces anomalies qui viennent ranker devant nous possèdent des sujets santé qui ne nécessitent pas de EAT. Profitons-en.



**Et ainsi de suite pour chaque KW.**

**Dupliquer, tripler les articles qui rankent, les mailler entre eux.**

On a un objectif de vente sur NL et on a également un objectif de trafic (vrai trafic).

Si on arrive à se positionner sur ces KW, en arrivant avec d'autres articles (on vient se baser sur les PAA ou alors sur les requêtes de la Search Console), on appuie notre expertise et on élargit nos clusters.



# Check !



Contenu : **ok** ✓

Trafic : **ok** ✓

Persona et crédibilité du site : **ok** ✓

Autorité et BL : **ok** ✓

Process de recherche de KW : **ok** ✓

Inscription sur les plateformes de netlinking : **ok** ✓





# Go !



Qui est-ce qui va vous arrêter pour  
**faire de l'argent maintenant ?**

Si ce n'est vous qui allez vous mettre des batons dans les roues,  
**personne ne vous arrêtera !**

*Conclusion :*

*Recherche de KW, linking, linking, KW et faire beaucoup de veille sur les concurrents.*



# Bonus

Ajouter du contenu autour de ces titres là et admirez la courbe semrush ainsi que la courbe analytics :



## **Quel est le plat typique de l'Ukraine ? Les plats traditionnels**

-> Vente autour du besoin Nextlevel sur les courses

## **Royaume Uni, l'Angleterre et la Grande Bretagne : Découvrez la différence en 3 minutes.**

-> Vente autour du besoin NL sur les formations anglais, étranger, etc...

## **Combien gagne un designer automobile ? Formation, diplômes et salaire**

-> Vente autour du besoin NL des formations

## **Les 7 monuments de New York à visiter en priorités durant votre séjour**

-> Vente autour du besoin NL Visa

## **Ne ratez pas ces 6 sites touristiques autour du Puy Du Fou**

-> Vente autour de différentes thématiques.

## **Perte de carte d'identité : Comment prendre l'avion ?**

-> Vente autour de différents thématiques, autant Visa qu'assurance voyage, etc...

## **Monuments d'Asie : 7 monuments à visiter durant votre séjour en Asie**

-> Vente autour de différents thématiques, autant Visa qu'assurance voyage, etc...

